

最後に… “しなやかな”企業になる

し

消費者目線の「し」

顧客本位

な

なくてはならない会社の「な」

独自の強み

や

役割分担やオープンバージョンの「や」

組織化

か

変わり身の早さの「か」

デジタル化

な

長く稼げる安定収益モデルの「な」

成長戦略