

千葉代協だより(総会号)

千葉代協 2022 年度通常総会 事業計画など全議案を可決

— 昨年に引続き縮小開催 —

2022 年度千葉代協通常総会は、5 月 27 日に「ホテルグリーンタワー幕張」で、座席の間隔を空けるなど感染防止策を講じたうえで、議決権行使書及び委任状を中心とし、当日は役員 27 人（三役・理事・監事）の出席による縮小した形で開催いたしました。



総会の冒頭、小口会長は次のとおり挨拶しました。

「本年度も昨年に引き続き縮小開催となったが、感染状況が縮小傾向とは言えまだ全国では多数の感染者が発生している状況でありご理解を賜りたい。

この 1 年間新型コロナ以外でも社会的な動きがあった。東京オリンピック・パラリンピックが無観客ではあったが、無事に開催された。

キャッシュレス化・デジタル革命の前進もみられた。2022 年に入ってから燃料高騰に伴う物価高。さらには、ロシアによるウクライナ侵攻も一層の燃料高騰・物価高の要因となった。社会構造も少子高齢化の進展が進むなど代理店経営を取り巻く環境は一層の厳しさを増している。代理店数、代協会員数は減少している。そのような厳しい環境下でも顧客本位の業務運営に専業代理店が果たす役割は大きいと金融庁との意見交換会でも認識の共有をした。千葉県代協は千葉県の損害保険代理店の唯一の業界団体であり、

会員の皆様が他の代理店の見本となるような募集活動をするにあたって様々な支援を用意している。」

次に来賓として、日本代協両宮理事が挨拶され、今年度の日本代協の主要取り組みについて日本代協金子会長の挨拶を代読されました。



今西専務理事が、総会が定足数を充足し成立していることを宣言し、議長に横山一臣氏（東葛支部）を選出し、総会が開始されました。

総会は、2021 年度事業報告（第 1 号議案）、決算（第 2 号議案）について説明が行われ、いずれも賛成多数により、承認・可決されました。

次に 2022 年度事業計画（第 3 号議案）について、県代協の事業計画-主要取組み-（下記参照）について小口会長から説明があり、いずれも賛成多数により承認・可決されました。また、2022 年度予算（第 4 号議案）について今西総務委員長から説明があり、賛成多数により承認・可決されました。

次に、役員改選（第 5 号議案）については、小口会長から、役員改正案について提案があり、賛成多数により、可決承認されました。

千葉代協主要取組

2022 年度の主要取組

- (1) 日本代協アカデミーを教育事業の柱とし一般会員も含めた全会員の登録を目指す。

- (2) 損害保険大学課程「コンサルティングコース」受講者募集を主体的に行う。
- (3) 代協活動の活性化に努め、組織力強化のため組織率 50%を目指す取り組みを行う。
- (4) 県代協セミナー、県主催レクリエーションの実施
- (5) 防災・減災の具体的取組（ハザードマップ、マイタイムラインなどの情宣・普及）を推進する。
また地震保険の普及に努め、ぼうさい探検マップコンクール参加推奨を強く行う。
- (6) 代理店の価値向上策を推奨する（リスクマネジメント講座・BCP策定・事業継続力強化計画認定申請・社労士診断認証制度等）
- (7) 会員がコンプライアンスを徹底し「不正を許さない企業文化」を作り上げるよう働きかけ、保険契約者等の利益保護のために、公正・公平な募集環境の確立を目指し、また金融機関の保険販売のモニタリングを継続し消費者を優越的地位の乱用から守る。
- (8) 千葉代協ホームページを活用した情報の発信
- (9) 地球環境保護・地域社会貢献活動を推進し一般社団法人として社会的使命・責任を果たす。
- (10) 広報活動や消費者団体との対話活動を推進し保険制度や代理店の役割の認識を広める。
- (11) 損保協会・保険会社各社・業界他団体との交流・情報交換を積極的に行い損害保険の普及・発展に努める。

総会記念セミナー

「近年の千葉県における自然災害時の被災体験と代理店としての対応」

千葉代協は、総会終了後、15時30分～17時00分まで、森廣賢一氏（木更津支部）、久保田洋之氏（茂原支部）、山本繁氏（銚子支部）、森川信一氏（京葉支部）間立徹氏（安房支部）をパネラーとして迎え、東正己氏（千葉支部）をコーディネーターとして「被災時の代理店対応」をテーマとしてセミナーを開催しました。



当日は会場出席者に加えて、多くのオンラインでの出席を頂きました。各代理店の皆様ご自身が被災された当時の様子を振り返りました。「東日本大震災」「台風15号19号」「大雨による洪水」時の被災体験を語って頂きました。契約者からの事故受付を行いながら、代理店自身が被災した時の対応の難しさを語られていました。代理店自らのBCP策定が大切なことを改めて認識を致しました。その後のアンケート調査で、会員から「大変参考になりました。代理店経営に活かしていきたいと思います。」「興味深く、また知りたい内容でしたので非常に役立ちました。」などの感想が寄せられ、大変好評なセミナーとなりました。

ホームページ

千葉代協は、2020年12月に「わかりやすさ」「使いやすさ」「扱いやすさ」の3つを基本コンセプトにすべてのページデザインを一新しました。

<https://www.chibadaikyo.or.jp/>

特に、会員向け情報を充実させるために会員専用（ID、パスワード下記参照）サイトの活性化をはかっております。

提携事業についても、詳細に記載していますので、是非一度ご覧ください。

ID : chiba2020 パスワード : Daikyo1955